

Pilote	Objectifs
Hélène PEREZ	<ul style="list-style-type: none"> - Développement des outils de communication - Animation des outils de communication

Actions à mettre en place
<p>1/ Site vitrine : (phase de démarrage)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger cahier des charges -Créer le site internet sur Wix -Animer et mettre à jour -Travailler le référencement du site (mots clés) -Promouvoir le site (sur les différents supports) <p>1bis/ Site Internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger le projet / cahier des charges -Faire un appel d'offres et commande auprès d'un prestataire -Installer le site et faire une phase test -Développer le site -Promouvoir le site <p>2/ Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger un cahier des charges pour chaque réseau -Créer la page Instagram -Mise à jour de la page LinkedIn -Mise à jour de la page Facebook – lien avec Instagram <p>3/Newsletter / lettre d'info :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger un cahier des charges -Faire la création graphique -Définir les listes de diffusion et planification <p>4/Journal CPTS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger un cahier des charges -Faire la création graphique -Faire appel d'offre auprès des imprimeurs -Faire un plan de distribution du support et planification <p>5/Flyer/plaquette</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger un cahier des charges -Faire la création graphique -Faire appel d'offre auprès des imprimeurs -Faire un plan de distribution du support et planification <p>6/Affiche</p> <ul style="list-style-type: none"> -Rédiger un cahier des charges -Faire la création graphique -Faire appel d'offre auprès des imprimeurs -Faire un plan de distribution du support et planification <p style="text-align: center;">Créer le support calendrier éditorial Créer la fiche de transmission</p>



Calendrier Prévisionnel

- Création site vitrine Mars/Juin 2022
- Création et développement site final Sept/Déc 2022
- Développement des réseaux sociaux Mars-Mai/Déc 2022
- Création newsletter/lettre d'info et journal CPTS Mars-Mai 2022
- Diffusion newsletter/lettre d'info et journal CPTS Juin-Déc 2022
- Création flyer/plaquette et affiche Mars-Mai 2022
- Diffusion flyer/plaquette et affiche Juin-Déc 2022

Indicateurs

- Evolution du nombre d'adhérents CPTS
- Nombre de visiteurs sur site internet
- Nombre d'abonnés réseaux sociaux CPTS
- Evolution de la fréquentation sur les pages (statistiques)

Choix des prestataires extérieurs

- 1 webmaster
- 1 imprimeur

Moyens nécessaires

Logistiques :

- Microsoft Office
- Logiciel(s) création graphique
- Zoom

Humains

- 2 membres webmaster (développement, animation site vitrine)
- 2 membres webmaster site final
- 2 membres animation des réseaux sociaux
- 2 membres designer
- X membres distributeurs

Financiers

- Frais création site internet (8000€)
- Frais abonnement et gestion site internet (300€)
- Frais e-communication (LinkedIn, Facebook, Instagram) (500€)
- Frais de publication journal CPTS (10000€)
- Frais impressions supports (5000€)
- Frais abonnements logiciels (canva) (144€)